**10 lỗi thường gặp khi truy cập Website**

Được sửa lúc 06/05/2013 11:41 by Công Hòa — Categorized as: Linux Web Hosting, Windows Web Hosting

**1) 400 Bad File Request**: Lỗi này xảy ra khi bạn gõ sai cú pháp đường dẫn hoặc gõ sai vị trí của dấu chấm (ví dụ: matbao.vn mà bạn lại gõ là matbao,vn). Cách tốt nhất khi gõ địa chỉ là bạn nên gõ bằng chữ thường, và tạm thời tắt bộ gõ của mình đi sẽ tránh được nhiều cái sai không đáng có.

**2) 401 Unauthorized**: Bạn đã gõ sai mật khẩu của mình để truy cập Website này. Bạn đành phải thử lại lần nữa và cẩn thận xem phím Caps Lock có bật hay không.

**3) 403 Forbidden/Access Denied**: Gần giống như trên, nhưng lần này do bạn không có mật khẩu để vào hay cũng chính do người quản trị không muốn bạn truy cập thông tin.

**4) 404 File Not Found**: Tài liệu mà bạn muốn xem đã bị xóa rồi hay bạn gõ sai đường dẫn nên Server không thể tìm thấy tài liệu đó. Có một mẹo nhỏ để giúp bạn tìm lại đường dẫn mới của tập tin là bạn dùng phím xóa lùi địa chỉ, cứ đến một dấu "/" thì bạn dùng lại, gõ Enter một cái để kiểm tra đường link này có tồn tại hay không, nếu có, thì từ đây bạn có thể tìm được lại liên kết mới của tài liệu cần đọc.

**5) 408 Request Timeout**: Lỗi này thông báo Server đã ngưng đáp ứng thông tin do quá thời gian quy định. Thông thường lỗi này là do Server xử lý thông tin chậm, đường truyền bị ngẽn hoặc là kích thước file yêu cầu quá lớn.

**6) 500 Internal Error**: Lỗi này là 100% tại quản trị viên. Server không thể tìm được trang HTML mà bạn muốn vì trục trặc trong cấu hình, lúc này chỉ có thể cầu cứu ông quản trị mà thôi.

**7) 501 Not Implemented**: Web Server không hỗ trợ yêu cầu đặc biệt mà bạn muốn nó làm.

**8) 502 Service Temporarily Overloaded**: Lỗi nghẽn mạng. Website này đang trong giờ cao điểm, quá nhiều người truy cập, hết băng thông, bạn chỉ còn cách chờ hoặc mua thêm băng thông.

**9) 503 Service Unavailable**: Server bận, Server đang có sự thay đổi, hoặc mạng của bạn bị "out" rồi đó.

**10) Connection Refused by Host**: Một cách nói lịch sự để báo cho bạn biết là bạn đã sai mật khẩu hay bạn không có quyền xem trang này.

# 5 vấn đề làm cho website hoạt động chậm

Được sửa lúc 10/06/2013 03:05 by Ngan Pham — Categorized as: Linux Web Hosting, Windows Web Hosting

Nhận biết làm thế nào để nâng hiệu năng website là một điều quan trọng. Chúng tôi thường hay dùng các công cụ như P3 Profile, Knowing how to improve your website's performance is important. We use tools like [P3 Profiler](http://wordpress.org/extend/plugins/p3-profiler/), [Yslow](http://developer.yahoo.com/yslow/), [Pagespeed](https://developers.google.com/speed/pagespeed/), và [WebPageTest.org](http://webpagetest.org/) để phân tích một website có hiệu năng kém. Để biết thêm thông tin về các công cụ này, hãy đọc bài: [Vì sao website của tôi hoạt động chậm](https://id.matbao.net/Support/UI/Vi-sao-website-cua-toi-hoat-dong-cham.ashx)

Có khá nhiều lý do để một website hoạt động chậm, hãy xem xét các vấn đề dưới đây xem nó có liên quan đến website của bạn không.

# 1. Kích thước trang [¶](https://id.matbao.net/Support/UI/WikiContent.aspx?id=5-van-de-lam-cho-website-hoat-dong-cham#B_Kích_thước_trang_0)

Trang chủ thường là trang có dung lượng lớn, đặt biệt là các website bán hàng, tin tức... vì nó tóm tắt nhiều tin từ nhiều trang con bên trong. Dung lượng càng lớn sẽ mất càng nhiều thời gian để tải về trình duyệt, đặc biệt là đối với người xem có kết nối Internet chậm. Hình ảnh lớn thường là lý do số một gây ra việc nạp trang chậm chạp. Đa số các phần mềm xử lý hình ảnh đều có thông số cho phép nén hình ảnh, giảm kích cỡ ảnh... dùng tập tin ảnh kích cỡ lớn cho một vùng hiển thị nhỏ hơn là một điều tồi tệ, nó làm chậm, mất dung lượng đường truyền và hiển thị xấu (bị co bóp lại). Chúng tôi thường thấy khách hàng của mình đẩy luôn hình ảnh từ máy ảnh với chiều rộng hơn 2000 pixels mà không qua xử lý, trong khi đó lại dùng mã HTML như là <img width="500" height="300"> để hiển thị lên trang. Tốt nhất là bạn phải giảm kích thước ảnh xuống còn đúng với width và height của thẻ IMG hiển thị.

# 2. Thời gian chờ dữ liệu[¶](https://id.matbao.net/Support/UI/WikiContent.aspx?id=5-van-de-lam-cho-website-hoat-dong-cham#C_Thời_gian_chờ_dữ_liệu_1)

Khi một yêu cầu được gởi đến Web Server, nó phải được xử lý và trả kết quả. Thời gian xử lý xảy ra rất nhiều vận hành trên máy chủ như chờ dữ liệu từ câu lệnh SQL, đọc và ghi files... Bạn có thể dùng [FireBug](https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/firebug/) để phân tích xem trang, tập tin hoặc hình ảnh nào chiếm nhiều thời gian xử lý và tải về nhất.

|  |
| --- |
|  |

Tuy nhiên FireBug không thể giúp bạn biết được Module/Extension/SQL nào trong code bị chậm, việc này bạn phải phân tích bằng cách công cụ khác:

* Website PHP: [XDEBUG](http://www.xdebug.org/docs/profiler), [XHProf & XHGui](http://erichogue.ca/2011/03/linux/profiling-a-php-application/)
* ASP.NET: [How to: Enable Tracing for an ASP.NET Page](http://msdn.microsoft.com/en-us/library/94c55d08.aspx), [ASP WebProfiler](http://www.aspwebprofiler.com/)

# 3. Nhúng quá nhiều tập tin rời rạc[¶](https://id.matbao.net/Support/UI/WikiContent.aspx?id=5-van-de-lam-cho-website-hoat-dong-cham#D_Nhúng_quá_nhiều_tập_tin_rời_rạc_2)

Quá nhiều đối tượng (hình ảnh, text, css, javascript) được nhúng vào trang web sẽ làm chậm thời gian truyền dữ liệu và chậm hẳn trình duyệt của người sử dụng. Có nhiều phương pháp để gộp các tập tin CSS và JavaScript vào một tập tin duy nhất để truyền nhanh hơn, máy chủ và trình duyệt có thể giảm bớt số lượng/số lần kế nối để tải tập tin.

Tham khảo:

* PHP Minify: <https://code.google.com/p/minify/>
* ASP.NET:
<http://www.codeproject.com/Articles/33552/Automatically-Minify-Combine-Compress-and-Cache-js>
<http://geekswithblogs.net/rashid/archive/2007/07/25/Combine-Multiple-JavaScript-and-CSS-Files-and-Remove-Overheads.aspx>
<http://madskristensen.net/post/Optimize-WebResourceaxd-and-ScriptResourceaxd.aspx>
<http://www.codeproject.com/Articles/125159/Package-that-speeds-up-loading-of-JavaScript-CSS-a>

# 4. Cache[¶](https://id.matbao.net/Support/UI/WikiContent.aspx?id=5-van-de-lam-cho-website-hoat-dong-cham#E_Cache_3)

Cache là khái niệm vùng nhớ tạm thời, giúp cho trình duyệt hoặc máy chủ không phải xử lý dữ liệu trùng lắp nhiều lần.

* Cache ở trình duyệt là các tập tin hình ảnh, css, javascript được lưu tạm trên máy tính của người dùng. Bạn có thể chỉnh định những tập tin, files ít thay đổi có thời gian lưu tại máy của người dùng lâu hơn để tránh phải nạp lại nhiều lần.
* Cache ở máy chủ là các dữ liệu lấy về sau khi xử lý, được lưu lại để khi các trình duyệt (không phân biệt máy tính nào) truy cập thì nội dung được trả về ngay. Cache này hay được dùng cho trang chủ các website tin tức, các vùng thông tin được truy cập rất nhiều lần từ nhiều máy tính.

# 5. Nén tập tin trên đường truyền[¶](https://id.matbao.net/Support/UI/WikiContent.aspx?id=5-van-de-lam-cho-website-hoat-dong-cham#F_Nén_tập_tin_trên_đường_truyền_4)

Thông thường các tập tin tĩnh (css, javascript) có thể được nén mặc định trong quá trình truyền từ máy chủ về trình duyệt. Các tập tin nội dung không được nén cũng là nguyên nhân để làm chậm website của bạn do thời gian tải kéo dài. Hãy hỏi nhà cung cấp dịch vụ Web Hosting để bật chế độ nén, bạn cũng có thể tìm kiếm Google các hướng dẫn nén Gzip/Deflate.

# Giữ lại Rank và Traffic khi chuyển tên miền cũ sang mới

Được sửa lúc 25/02/2014 02:29 by Sharpe Nguyen — Categorized as: Domain, SEO và Google

Thủ thuật giữ lại rank và traffic khi chuyển tên miền cũ sang tên miền mới? Hay nói cách khác là bạn bỏ tên miền cũ (đã có traffic và ranking tốt) sang một tên miền mới. Trong trường hợp bạn sử dụng một domain trong 1 thời gian dài, và hiện tại bạn đang có rất nhiều traffic cũng như ranking cao với tên miền đó.

Nhưng hiện tại domain đó đã không còn phù hợp với chiến lược phát triển marketing của bạn nữa, hay chỉ đơn gian là bạn muốn chuyển qua sử dụng một tên miền khác. Vấn đề có thể giải quyết thật đơn giản đúng không, chỉ cần trỏ redirect qua tên miền mới là xong việc? .Nhưng vấn để ở đây là bạn muốn sử dụng domain mới, nhưng vẫn muốn giữ nguyên ranking của domain cũ. Nói cách khác là bạn muốn chuyển tất cả traffic cũng như thứ hạng từ khóa của domain cũ sang domain mới. Vậy phải làm sao? Bài viết này sẽ giúp bạn giải quyết vấn đề này. Rất mong rằng nó sẽ có ích cho việc quảng bá webiste của các bạn.

1. Việc đầu tiên các bạn phải làm là trỏ DNS về cùng thư mục với domain cũ, sao cho khi truy vấn domain mới thì nội dung tương tự như phần hiện thị tại domain cũ. Việc này tương đối dễ dàng đối với các bạn, chỉ cần change DNS là add domain vào cùng thư mục là được.

2. Tiếp theo các bạn sử dụng 301 redirect để trỏ những truy vấn từ domain cũ về domain mới. Với việc sử dụng Redirect 301 ở đây cũng có nghĩa là bạn sẽ thông báo cho google và cách search engine khác rằng, website của bạn sẽ di chuyển vĩnh viễn qua sử dụng domain mới. Để tiền hành việc này bạn chỉ cần tận dụng triệt để file .htaccess và mod\_rewrite của server linux. Trong file .htaccess bạn thêm vào đoạn code sau:

RewriteEngine o­n

RewriteRule ^(.\*)$ http://www.domainmoi.com/ [R=301,L]

Trong trường hợp bạn đã có sẵn 1 file .htaccess bạn có thể lưu lại file này với tên .htaccessbackup, tránh xóa đi file này vì có thể bạn sẽ cần phải tìm lại một số thông số trong file nay. Khi đã sử dụng .htaccess bạn cần kiểm tra lại bằng cách gõ vào trình duyệt domain cũ và trình duyệt sẽ tự động chuyển qua domain mới. Nếu domain cũ vấn còn trên trình duyêt, bạn kiểm tra thêm bằng cách xem đường dẫn của một số hình change domainh ảnh trên website.

3. Bước tiếp theo cần làm là add tên miền mới vào webmaster tool của các search engine khác. Riêng google webmaster, công cụ của họ cũng trực tiếp hỗ trợ chức năng chuyển domain, đây là chức năng được cập nhật thêm từ khi google webmaster thay đổi giao diện lần đâu tiền. Để tiến hành thay đổi tên miền với google webmaster, bạn cho add domain mới vào google webmaster (trên cùng 1 account). Sau đó bạn vào phần Site configuration / Change of Address (của domain cũ).

Tại khung số 4: Tell Us about your new domain: bạn chọn đến domain mới và click Submit.

Vậy là đã hoàn thành, google và các search engine sẽ từ động update các đường link với domain cũ thành domain mới, và sẽ cập nhật luôn cả ranking của tên miền cũ vào tên miền mới cho bạn. Đây là việc làm hết sức cần thiết trong trường hợp thay đổi domain website. Các bạn nên chú ý, để có một ranking tốt trên search engine result pages (serp) không phải chuyện đơn giản, nó cần sự đầu từ rất nhiều về thời gian và công sức cho việc làm SEO

*Nguồn: Minh Đại - (seovietnam)*

# Hướng dẫn tạo bài viết chuẩn SEO dành cho khách hàng

Được sửa lúc 30/10/2014 02:00 by Thái Hiển — Categorized as: SEO và Google

**1. Tiêu đề:**

a. Chiều dài chúng ta để khoảng 50 – 80 ký tự.

b. Viết thật khéo léo, vừa đảm bảo chứa từ khoá, vừa có ý nghĩa và **tốt nhất là nên dùng từ khóa để bắt đầu cho phần tiêu đề.**

**2. Từ khóa:**

a. **Mật độ từ khóa:** Một bài viết thì từ khóa chính nên lập lại khoảng 4-6% và từ khóa nên xuất hiện trong 100 từ đầu tiên.Tức là 300 từ thì cần 6 từ khóa chính và 3 từ khóa phụ.

b. **Từ khóa phụ:** Hãy sử dụng thêm những từ khóa phụ (thường là cụm từ dài có chứa từ khóa chính) trong một bài viết.Ví dụ: từ khóa chính là: “Sơn sàn epoxy” thì từ khóa phụ có thể chọn là : “sơn sàn epoxy chính hãng”, “sơn sàn epoxy cao cấp”,…

c. **Format từ khóa:** Nên tô đậm hoặc in nghiêng để từ khóa trở nên nổi bật và chú ý hơn trong bài viết của bạn. Ví dụ: công ty chúng tôi chuyên cung cấp sơn sàn epoxy chính hãng chất lượng cao trên thị trường…

d. **Xuất hiện tự nhiên:** chèn từ khóa vào bài viết tự nhiên đến mức bạn không thể thấy được sự cố ý này theo mặt ngữ nghĩa.

Hướng dẫn 2 cách tạo in nghiêng hoặc bôi đậm Text (từ khóa):

1. Bằng công cụ có sẵn của trình soạn thảo văn bản:

• Bôi đậm vào text (từ khóa) sau đó chọn:

|  |
| --- |
|  |

2. Bằng mã html trên website (sử dụng khi soạn thảo bài viết trực tiếp trên website):

• Bôi đậm: **từ khóa**hoặc **từ khóa**

• In Nghiêng: từ khóa

**3. Nội dung bài viết:**

a. Nội dung bài viết liên quan chặt chẽ tới từ khóa cần SEO;

b. Một bài viết tối ưu với Google thì có số từ tối thiểu là 500;

c. Mỗi bài viết tối đa là 5 hình ảnh;

**Một số chú ý khi viết bài.** • Trong website, không được để các bài viết trùng tiêu đề.

• Các thẻ keyword cho bài viết nên bám vào nội dung seo của bài viết.

• Không copy nội dung của bài viết khác trên 30%.

Link tham khảo bài viết theo dạng chuẩn SEO: <http://www.chili.vn/bai-viet/131/Thiet-ke-web-ban-hang.aspx>http://www.chili.vn/bai-viet/131/Thiet-ke-web-ban-hang.aspx

**Hướng dẫn Ping và sử dụng Tracert**

Được sửa lúc 09/04/2015 02:10 by Sharpe Nguyen — Categorized as: Domain, Linux Server, Linux Web Hosting, Tools, VPS, Windows Server, Windows Web Hosting

**1.PING - Packet Internet Grouper**[**¶**](https://id.matbao.net/Support/UI/WikiContent.aspx?id=Huong-dan-Ping-va-su-dung-Tracert#BPING_-_Packet_Internet_Grouper_0)

Chắc hẳn các bạn cũng biết Ping là một công cụ cho mạng máy tính sử dụng trên các mạng TCP/IP (chẳng hạn như Internet) để kiểm tra xem có thể kết nối tới một máy chủ cụ thể nào đó hay không, và ước lượng khoảng thời gian để gửi gói dữ liệu cũng như tỉ lệ các gói dữ liệu có thể bị mất trong kết nối.

Công cụ này thực hiện nhiệm vụ trên bằng cách gửi một số gói tin ICMP đến máy kia và lắng nghe trả lời. Và chúng ta thao tác như sau :

* Vào **Start**>>> ô **RUN** hoặc tổ hợp phím biểu tượng **Windows + R**>>>**CMD**
* Màn hình hiện ra, gõ **ping domain.com** hoặc **IP server** VD: wiki.matbao.net hoặc 192.168.12.5

|  |
| --- |
|  |

*Chú ý :* PING bằng cách nhập trực tiếp vào ô **RUN** và cách vào **CMD** thì kết quả cho như nhau. Các bạn có thể chọn 1 trong 2 cách để thực hiện kèm theo 1 vài thông số sau :

* **-t**: không xác định thời gian dừng của lệnh ping.
* **-l size**: với size là dung lượng gói tin (bytes).
* **-n count**: với count là số lần thực hiện lệnh ping.

**2.Tracert (hay Traceroute)**[**¶**](https://id.matbao.net/Support/UI/WikiContent.aspx?id=Huong-dan-Ping-va-su-dung-Tracert#CTracert_hay_Traceroute_1)

[Là công cụ dựa trên nền tảng Windows cho phép bạn hỗ trợ chương trình kiểm tra cơ sở hạ tầng mạng](http://support.microsoft.com/en-us/kb/162326). Tiện ích TCP/IP này cho phép bạn xác định các gói định hướng lưu chuyển trong toàn bộ mạng tới host cụ thể theo yêu cầu của bạn.

Tương tự như PING, chúng ta cũng thao tác :

* Vào **Start**>>> ô **RUN** hoặc tổ hợp phím biểu tượng **Windows + R**>>>**CMD**
* Màn hình hiện ra, gõ **tracert domain.com** hoặc **IP server**

|  |
| --- |
|  |

**3.IP Wan**[**¶**](https://id.matbao.net/Support/UI/WikiContent.aspx?id=Huong-dan-Ping-va-su-dung-Tracert#DIP_Wan_2)

Để xác định IP Wan (Public IP) của mạng bạn đang sử dụng, có thể thao tác theo cách sau :

* Truy cập vào các website kiểm tra như : [who.is](http://who.is/) ; [whatismyip.com](http://www.whatismyip.com/) ...
* Thông tin IP Wan của bạn sẽ hiển thị chi tiết ngay tại trang chủ của các website này.

|  |
| --- |
|  |

**Khi cần chúng tôi hỗ trợ kỹ thuật để kiểm tra các vấn đề liên quan đến dịch vụ sử dụng tại Mắt Bão, bạn nên hỗ trợ cung cấp cho chúng tôi thông tin / hình ảnh kết quả của các quá trình trên từ máy bạn đến server.**